Morlanda Hembygdsförening

Verksamhetsplan

2026-2028

Syfte

Verksamhetsplanen för Morlanda Hembygdsförening syftar till en långsiktig planering med målsättningar för de kommande tre åren som följs upp. Verksamhetsplanen innehåller områden som går i linje med föreningens stadgar, dvs verka för att synliggöra och tillvarataga kulturarv och kulturmiljö.

Verksamhetsplanen har anpassats efter föreningens behov, intresse och resurser.

Fokusområden enligt stadgarna

1. Förvalta och vårda fast egendom (Museet och Sjöbod i Hälleviksstrand, Skvaltkvarnen i Bro samt Jordkällaren i Bua) med tillhörande inventarier.

2. Egendomarna skall hållas tillgängliga för allmänheten.

3. Anordna utställningar, kulturvandringar, föredrag, studiecirklar och andra aktiviteter.

4. Samverkan med kulturarvsföreningar på Orust, Bohusläns hembygdsförbund och Orust kommun samt andra kulturarvsföreningar och företag.

Genom att följa denna treåriga plan kan Morlanda Hembygdsförening stärka sin position i bygden och fortsätta bevarandet av det lokala kulturarvet. Med verksamhetsplanen kan föreningen tydliggöra prioriterade satsningar gentemot medlemmar och skapa förståelse för vad som önskas åstadkommas för de kommande tre åren.

På följande sidor presenteras aktiviteter och mål för de kommande tre åren 2026-2028. Detta är utöver det årliga programmet. År 2025 ligger med som dokumentation.

På sista sidan visas statistik över antal besökare under åren.

År 2025 - *Förankring*

Mål:

1. **Systematisera medlemsregister och öka medlemsantalet**:

    - Se över system som hanterar medlemsregister och möjliggöra automatiska utskick.
    - Rekrytera nya medlemmar genom exempelvis; informationskampanjer, förenings- och kulturarrangemang, sociala medier, annonsering i lokala tidningar och samarbeten med andra föreningar (ex: Hälleviksstrands Främjande).

2. **Samverka med föreningar och skolor**:

    - Samverka kring sommarevenemang (ex: Stranadagar) med syfte att lyfta fram bygdens berättelser, hantverk, mat och traditioner m.m.
    - Arrangera vandring i områden som fokuserar på lokalhistoria och byggnader.
    - Arrangera historisk visning av museet och sjöboden för skolungdomar.

3. **Undersöka, bereda och förankra förslag på insatser med anledning av donation**:

    - Ta fram förslag på hur föreningen på bästa sätt kan nyttja medel från donation, där syftet är att stödja och utveckla verksamheten enligt stadgarna. Insatser kan handla om att ta fram koncept för att hedra donatorn och skapa Kulturminnen över tid. Ta fram format med plakett som lyfter fram donatorer över tid. Vidare förslag på insatser kan exempelvis vara; underhåll, reparationer av föreningens byggnader (exteriört och interiört) för att bevara det historiska värdet.
    - Säkerställa att donationen, gåvan till föreningens verksamhet, kommer att användas enligt donatorns önskemål, se information från testamentet nedan;

      ”Georg kunde se samband mellan det lilla och det stora. Han visade vad det innebär att vara en bra människa och att bidra till något större än sig själv. Georg lärde oss värdet av att bry sig om sin omgivning och att hjälpas åt, att bry sig om andra och bygdens betydelse”. Cecilia Fredholm

Mål antal besökare: 850

År 2026 – *Utveckling, Samarbete och Uppföljning*

Mål:
Att stärka föreningens synlighet och genomföra uppskjutna pedagogiska satsningar**.**

1. **Medarbetare:**

   - Styrelsen ska aktivt arbeta med nyrekrytering i syfte att få fler medarbetare

2. **Digitalisering och synlighet:**

   - Vidareutveckla synligheten genom marknadsföringsinsatser såsom; ny folder, hemsida och mer aktivitet på sociala medier för att lyfta fram Morlandas historia och föreningens årsprogram.
   - Starta projekt för digitalisering av gamla fotografier och dokument (exempelvis Verner Dahllöfs samlingar) för att göra dem tillgängliga via digitala plattformar.

3. **Pedagogik och historiska vandringar:**

   - Genomföra historiska vandringar med fokus på kulturmiljöer (flyttat från 2025).
   - Arrangera historiska visningar av museet och sjöboden specifikt riktade till skolungdomar i samarbete med lokala skolor (flyttat från 2025).

4. **Temadagar:**

   - Anordna föreläsningar med inbjudna experter om historiska ämnen, exempelvis under Stranadagarna om hembygdens historia.
   - Delta på Äggostensdag då den införes för första gången.

Mål antal medlemmar: 210

Mål antal besökare: 980

År 2027 - *Framtidsutsikter*

Mål:
Att gå från planering till handling gällande föreningens donation och långsiktiga förvaltning.

1. **Medarbetare:**
    - Styrelsen ska aktivt arbeta med nyrekrytering i syfte att få fler medarbetare

2. **Starta genomförande av insatser med anledning av donation:**
    - Styrelsen ska verkställa föreslagna insatser utifrån den förstudie som gjorts gällande att förvalta och vårda fast egendom med tillhörande inventarier.
    - Initiera prioriterat underhåll och interiöra förbättringar på museet, såsom renovering och ljussättning, för att bevara och utveckla museets historiska värde.

3. **Ekonomisk långsiktighet:**
    - Fortsätta söka externa bidrag från stiftelser för specifika restaureringsprojekt, exempelvis för Museet och Skvaltkvarnen.

4. **Kulturell bredd:**
    - Starta en Fotoutställning (förslagsvis med Reimars bilder) där lokala bilder och berättelser får ta plats. Med syfte att skapa synlighet och sponsringsmöjligheter för att engagera fler i hembygdsföreningen.

Mål antal medlemmar: 220 + nya medlemmar via Fotoutställning

Mål antal besökare: 1000 + besökare till Fotoutställning

År 2028 - Förvaltning och framtidsutsikter

Mål:
Att stärka föreningens roll som en central kulturbärare och planera för kommande år.

1. **Medarbetare:**
   - Styrelsen ska aktivt arbeta med nyrekrytering i syfte att få fler medarbetare

2. **Kulturpris och tradition:**
   - Utdela pris "Georgs minne" under Augustas födelsedag för att premiera insatser som lyfter fram lokalt kulturarv.
   - Etablera en permanent form för "Stranadagarna" och museets sommaröppet i samverkan med lokala företag och föreningar.

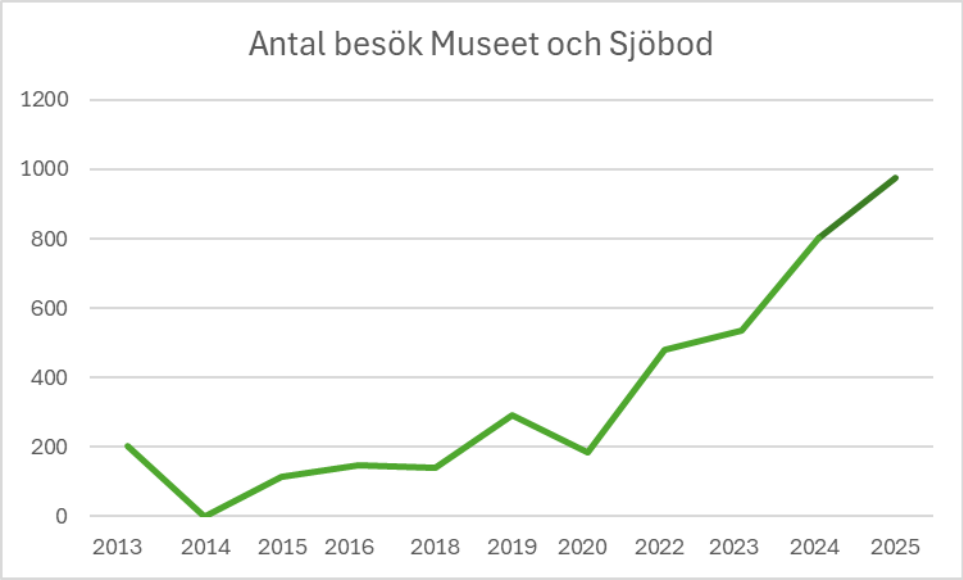
3. **Förvaltning av samlingar:**
   - Garantera arkivbeståndets säkerhet genom inköp av ändamålsenliga och brandsäkra förvaringslösningar för de samlade och skannade dokumenten.

4. **Strategisk utvärdering:**
   - Genomföra en utvärdering av treårsperioden 2026–2028.
   - Analysera medlemsutveckling och besöksstatistik för att identifiera nya behov i bygden.

Mål antal medlemmar: 230

Mål antal besökare: 1 100

Statistik antal besökare



År	Besökare
2013	201
2014	0
2015	113
2016	148
2018	139
2019	292
2020	185
2022	480
2023	534
2024	800
2025	975